



ALLGEMEINE HINWEISE

Anmeldung

Die Anmeldung zum Lehrgang muss in jedem Fall schriftlich erfolgen. Siehe Beiblatt.

Organisation

Die Klubschule behält sich das Recht vor, bei ungenügender Teilnehmerzahl den Lehrgang unter Rückzahlung des bereits bezahlten Kursgeldes abzusagen oder zu verschieben. Ein Kursleiterwechsel vor oder während der Kursperiode bleibt vorbehalten.

Zahlung des Kursgeldes

Aufgrund Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns einen Teilnehmerschein, der Ihnen gleichzeitig als Einzahlungsschein dient. Der dort aufgeführte Zahlungstermin ist verbindlich.

Anmeldung / Annullierungskosten

Die Anmeldung zum Aufnahmegespräch (Beiblatt) kann jederzeit und mündlich zurückgezogen werden. Die Kursabmeldung muss aber schriftlich erfolgen. Als Eingangsdatum der Abmeldung gilt das Empfangsdatum Ihres Schreibens in unserer Schule. Abmeldungen müssen wir Ihnen wie folgt verrechnen:

Abmeldung bis 22 Tage vor Kursbeginn:	Fr. 80.– Bearbeitungsgebühr
Abmeldung 21 bis 15 Tage vor Kursbeginn:	mit 30% des Kursgeldes
Abmeldung 14 bis 8 Tage vor Kursbeginn:	mit 50% des Kursgeldes
Abmeldung 7 Tage bis 1 Tag vor Kursbeginn:	mit 80% des Kursgeldes
Abmeldung nach Kursstart:	mit 100% des Kursgeldes

Versicherung

Für alle von der Klubschule Migros organisierten Kurse und Veranstaltungen schliessen wir jegliche Haftung für entstandene Schäden aus. Sie sind daher selber für eine ausreichende Versicherungsdeckung verantwortlich. Für Diebstahl und Verlust von Gegenständen kann die Klubschule Migros nicht haftbar gemacht werden.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Klubschule Migros Ostschweiz.



Medienschule

Lehrgang für Journalismus
und Medienarbeit





LEHRGANG FÜR JOURNALISMUS UND MEDIENARBEIT

Die Medienschule St. Gallen bietet eine Ausbildung in Journalismus und Medienarbeit. Der berufsbegleitende Lehrgang erstreckt sich über acht Monate, umfasst rund 30 Tage und unterrichtet wird jeweils am Freitag. In der Medienschule erlernen Sie das journalistische Handwerk. Sie verfassen Texte, von der Nachricht bis zum Bericht, von der Glosse bis zur Reportage. Es werden auch journalistische Fertigkeiten wie Recherchieren, Interviewtechnik oder Fotografie vermittelt. An der Medienschule unterrichten ausschliesslich Medienprofis und der Lehrgang wird von den Journalistenverbänden anerkannt.

Zielgruppe

Das Angebot der Medienschule St. Gallen richtet sich an Menschen, die bereits journalistisch arbeiten oder den Einstieg in den Beruf suchen. Dies sind Journalisten im Haupt- oder Nebenberuf, Redaktorinnen, Korrespondentinnen, freie Mitarbeiter oder Volontäre auf einer Redaktion. Der Lehrgang ist aber auch für Personen empfohlen, die in einer Firma, einem Verein oder einer Institution die Öffentlichkeitsarbeit machen und journalistische Texte verfassen.

Voraussetzungen / Anmeldung

Die Voraussetzungen zum Besuch der Medienschule sind: Gute Deutschkenntnisse, Freude am Texten, Interesse an der Welt und an den Medien, die darüber berichten. Wenn Sie sich für die Medienschule interessieren, füllen Sie den Anmeldetalon auf dem Beiblatt aus. Dann werden Sie von uns zu einem Aufnahmegespräch und einem kurzen schriftlichen Test (Sprachfähigkeit, Allgemeinwissen) eingeladen.

Gespräch und Test dauern eine Stunde und geben uns ein Bild davon, ob die Medienschule das geeignete Angebot für Ihre Bedürfnisse ist. Ihnen dient das Gespräch ebenfalls zur definitiven Entscheidungsfindung; hier können Sie noch offene Fragen zum Lehrgang klären.



Lernziele

- Sie lernen das ABC des journalistischen Textens kennen und können eine Nachricht oder einen Bericht schreiben.
- Sie üben sich darin, einen Sachverhalt präzise und sprachlich korrekt, sowie in einem nachvollziehbaren Ablauf darzustellen.
- Sie lernen, wie Sie Informationen recherchieren, wie Sie eine Person interviewen oder porträtieren.
- Sie können eine Reportage schreiben.
- Sie setzen sich mit Fragen der Ethik und des Medienrechtes auseinander.
- Sie kennen die schweizerische Medienlandschaft und wissen, was ein Redaktor macht und wie eine freie Journalistin arbeitet.
- Sie lernen die Unterschiede zwischen geschriebener und gesprochener Sprache kennen; Sie wissen somit auch, was eine Radionachricht von einer Zeitungsnachricht unterscheidet.
- Sie kennen die Grundideen der Öffentlichkeitsarbeit.
- Sie wissen, wo die Trennlinie zwischen PR-Arbeit und Journalismus liegt und warum ein PR-Text dennoch journalistisch verfasst sein muss.

Und ausserdem haben Sie nach dem Lehrgang...

- ...eine Glosse und einen Kommentar geschrieben, eine Zeitungsseite redigiert, und Sie haben gelernt, welche sieben Tricks es bei der Pressefotografie zu beachten gilt.

Inhalt

Bereits nach dem ersten Tag an der Medienschule sind Sie in der Lage, eine einfache, kurze Nachricht zu verfassen. Das ist ein erster grosser Schritt auf einem langen Weg: Der Weg zur Fähigkeit, einen komplexen Sachverhalt zu sichten, zu werten, zu kürzen und so zu vereinfachen, dass er für die Leserin und den Leser verständlich und nachvollziehbar ist – das ist Journalismus. In der Medienschule wird Ihnen das journalistische Rüstzeug dazu vermittelt.

Wir legen Wert darauf, dass der Unterricht praxisnah gestaltet wird und Sie im Unterricht aktiv mitarbeiten können, das heisst: Sie werden viel selber schreiben. Ihre Texte werden dann analysiert und korrigiert.

Sie erhalten von Fachleuten einen vertieften Einblick in die Welt der Medien und der Medienarbeit. Sie lernen auch journalistische Handlungen wie das Recherchieren, Redigieren oder Fotografieren kennen. Sie erhalten einen Einblick in die Welt der elektronischen Medien, wie Radio und Fernsehen. Sie setzen sich mit Fragen der Ethik und des Medienrechtes auseinander. Ihre neu gewonnenen Erkenntnisse setzen Sie konkret in Projekten um.

Die Medienschule ist aber auch eine «Börse», wo sich Teilnehmende austauschen und vernetzen.

Kursleitung

Die Chance ist gross, dass Sie an der Medienschule St. Gallen einem Referenten begegnen, den Sie aus dem Fernsehen kennen, oder einer Referentin, deren Texte Sie in der Zeitung lesen. Denn an der Medienschule unterrichten nur Personen, die auch aktiv im Journalismus oder in der Medienarbeit tätig sind. Bei der Auswahl der Kursleiter und Kursleiterinnen achten wir entsprechend den Standards der Klubschule auf didaktische und methodische Fähigkeiten.

Eine aktuelle Namensliste unserer Kursleiterinnen und Kursleiter entnehmen Sie dem Beiblatt.

Abschluss

Wenn Sie den Lehrgang der Medienschule zu mindestens 80 Prozent besucht und die Anforderungen an Texte und Projektarbeiten erfüllt haben, erhalten Sie das Zertifikat «Lehrgang für Journalismus und Medienarbeit» der Klubschule Migros.

Der Lehrgang ist von den Journalistenverbänden anerkannt und wird für den Eintrag ins Berufsregister (BR) teilweise angerechnet.